

Facebookで集客・プロモーションを実現する

イノーヴ Facebookアプリ

有名企業が注目する、SNSを使った最新の集客ツール。
イノーヴでも、同サービスを開始致しました。
導入事例を元に、ご紹介いたします。



イノーヴFacebookアプリ 導入例

「フォトコンテスト」キャンペーン用Facebookアプリ

デロンギ様 「ほんわか家族写真コンテスト」



http://www.facebook.com/delonghioilheater.jp/app_371618732918682

Facebookで「フォトコンテスト」キャンペーンを実施いたしました。
わかりやすいデザインと、直感的に使えるインターフェイスで、ご好評を頂いております。

- ユーザーによる写真投稿と投票ができます ■
- ✓写真のアップロードができます
- ✓写真への投票ができます
- ✓ファンゲート機能付きなのでファン増加に役立ちます

「フォトコンテスト」以外のアプリも承っております。
お気軽にご相談ください。

イノーヴFacebookアプリ 3つのPOINT

POINT 1 安心導入サポート

お客様に合ったFacebookアプリを、Webの豊富な経験から、丁寧に導入サポートいたします。



Facebookはあまり使っていないけど、事例も交えるから、わかり易い!

POINT 2 新規顧客の開拓

もちろんSNSだから、拡散性と手軽さは抜群。今までにないスピード感とネットワークで、新規顧客を開拓します。



告知もFacebookでできるから、スピーディで経費も節約!

POINT 3 継続的なファン獲得

キャンペーンに参加するユーザーとは「いいね!」で繋がるから、イベント終了後も継続的な関係を構築できます。



商品と関連あるキャンペーンを行うことで、高角度のファンを獲得。